

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.12.2020 № 45

**Об утверждении муниципальной программы Городского округа Шатура
«Предпринимательство»**

В соответствии со статьей 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным Законом Российской Федерации от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить муниципальную программу Городского округа Шатура «Предпринимательство» (прилагается).
2. Приостановить действие мероприятий муниципальной программы городского округа Шатура «Предпринимательство городского округа Шатура» на 2020-2024 годы, утвержденной постановлением администрации городского округа Шатура от 02.12.2019 №2040 «Об утверждении муниципальной программы «Предпринимательство».
3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2021.
4. Обеспечить опубликование настоящего постановления в газете «Ленинская Шатура».

И.о. главы администрации
Городского округа



Н.Н. Прилуцкий

Муниципальная программа
Городского округа Шатура
«Предпринимательство»

ПАСПОРТ
муниципальной программы Городского округа Шатура

Наименование муниципальной программы	Предпринимательство (далее – программа)					
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура					
Задачи муниципальной программы	1. Повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области. 2. Создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции. 3. Развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.					
Заказчик муниципальной программы	Администрация Городского округа Шатура					
Координатор муниципальной программы	И.о. заместителя главы администрации Городского округа Шатура Е.Н. Тюкова					
Сроки реализации муниципальной программы	2021-2025 годы					
Перечень подпрограмм	Подпрограмма I. «Инвестиции». Подпрограмма II. «Развитие конкуренции» Подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства». Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2021	2022	2023	2024	2025
Всего	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Средства Федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
Средства бюджета Городского округа Шатура	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0
Другие источники	0	0	0	0	0	0
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Объем инвестиций, привлеченных в основной (без учета бюджетных инвестиций) – 46,72 тыс.руб. на душу населения до 2025 года.					

Количество резидентов индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок начавших производство – 3 единицы. каждый год.

Количество созданных рабочих мест – 462 к 2025 году.

Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства на 104,8 % к 2024 году.

Централизация закупок.

Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта.

увеличение доли среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций в округа до 30,33 процентов.

Увеличение числа субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тысяч населения до 285,1 единиц.

Увеличение количества вновь созданных предприятий субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере производства или услуг до 18.

Увеличение прироста количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тысяч населения до 52,5 единиц.

Увеличение количества вновь созданных субъектов МСП участниками проекта до 7 единиц.

Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ – 100%.

Обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1 260,3 кв. м на 1000 жителей.

Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов

Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования составит 70%.

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Городского округа Шатура Московской области и прогноз развития ситуации с учетом реализации программы

Городской округ Шатура расположен на востоке Подмосковья, является одним из самых больших по территории и наименее заселенных районов Московской области, площадь территории - 264015 га.

Численность населения Городского округа Шатура на 01.01.2019 года – 69 129 человек. В последние годы наблюдается динамика снижения численности, постоянного населения, что связано оттоком населения (молодежи) особенно из сельской местности в Москву и близлежащие к Москве муниципальные образования.

Основой экономики Городского округа Шатура является промышленное производство, доля которого в общем объеме валового производства составляет 83%. Объем отгруженной промышленной продукции за истекший период составил 19,15 млрд. рублей. В общем объеме промышленного производства доля филиала «Шатурская ГРЭС» ПАО «Юнипро» составляет 65%, АО МК «Шатура» - 18%, доля остальных предприятий настолько мала, что характеризует округ, как округ с мононаправленной экономикой.

В последние годы наблюдается устойчивая положительная динамика по объему отгруженной промышленной продукции Городского округа Шатура.

Проблемами развития промышленного производства в городском округе является недостаток (отсутствие) инвестиций в промышленное производство, дефицит трудовых ресурсов требуемой квалификации, ограниченность промышленных территорий и высокая стоимость браунфилдов, находящихся в частной собственности.

Объем валового производства предприятий и организаций округа (без учета малого бизнеса) за 2018 год составил 23,9 млрд рублей, что в ценах соответствующих лет превышает прошлогодний показатель на 7,2%.

Объем отгруженной промышленной продукции за 2018 год составил 19,2 млрд рублей, прирост промышленного производства составил 6,2% к соответствующему периоду прошлого года.

Оборот розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, составил 6,9 млрд руб., что выше показателя прошлого года всего на 3,4%. По оценке, оборот розничной торговли с учетом малого бизнеса за 2018 год составит 9,9 млрд рублей, что в сопоставимых ценах выше уровня прошлого года на 2,9%.

Общий объем оказанных платных услуг населению за 12 месяцев 2018 года составил 1,6 млрд рублей, по сравнению с 2017 годом наблюдается снижение на 4%.

Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий (без учета совместителей) в 2018 году составила 12 220 человек.

Средняя заработная плата за 2018 год работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, выросла на 7,9% по сравнению с прошлым годом и составила 42,7 тыс. рублей. Среднемесячная заработная плата в обрабатывающем производстве составила 43,4 тыс. рублей, в строительстве – 27,9 тыс. рублей, в сельскохозяйственном производстве – 33,4 тыс. рублей, в торговле – 30,7 тыс. рублей, в ЖКХ – 25 тыс. рублей. Заработная плата в бюджетной сфере также выросла и составила у педагогических работников общеобразовательных муниципальных организаций 48,9 тыс. рублей, педагогических работников дошкольных образовательных организаций – 50,7 тыс. рублей, педагогических работников организаций дополнительного образования – 53,3 тыс. рублей, работников учреждений культуры и спорта составила 37,6 тыс. рублей.

Одним из важнейших факторов наращивания экономической базы Городского округа Шатура является поддержка малого бизнеса. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в городском округе составило 1840 единицы, из них средние – 5, малые – 50, микро – 331, индивидуальные предприниматели – 1454.

С ежегодно с 2014 года субъекты малого бизнеса, осуществляющие деятельность в обрабатывающем производстве и социальной сфере, получают субсидии. Всего 34 субъекта Городского округа стали получателями субсидий, объем полученных

бюджетных средств составил 74,2 млн. рублей. В период 2013-2018 годы в малом бизнесе было создано более 2 тыс. рабочих мест.

Высокая трудовая миграция населения в Москву вызвана недостатком в районе вакантных квалифицированных рабочих мест, а также значительными различиями в оплате труда.

Трудовые ресурсы на территории Городского округа распределены неравномерно, более 80% занятого населения сконцентрировано в городе Шатура, что связано с размещением здесь основной части организаций и предприятий, в том числе самых крупных организаций Городского округа: филиала «Шатурская ГРЭС» ПАО «Юнипро», АО МК «Шатура». Численность трудоспособного населения составляет 38778 человек. Средний возраст населения - 41,2 года (мужского - 38,1, женского - 43,8). В экономике округа занято 18900 человек или 48,7% численности трудоспособного населения.

Несмотря на то, что уровень безработицы сократился ситуация с созданием новых квалифицированных рабочих мест в районе – неблагоприятная, так как количество создаваемых рабочих мест относительно невелико, и основная часть из них приходится на город Шатуру.

В 2018 году продолжена работа по выявлению случаев неформальной занятости населения и трудоустройству граждан, не оформивших трудовые отношения. Выявлено 426 граждан, которые впоследствии оформили трудовые отношения или зарегистрировались как индивидуальные предприниматели.

В целом социально-экономическое положение Городского округа Шатура за последнее десятилетие можно охарактеризовать как стабильное с положительной динамикой развития по многим показателям.

В сложившихся условиях замедления экономического роста для повышения темпов и обеспечения устойчивости развития экономики, требуются качественно новые факторы, которые определены Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Это, прежде всего, модернизация и инновационное развитие экономики, улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.

Механизмом решения поставленных задач должно стать увеличение объема инвестиций, создание новых рабочих мест, развитие производства.

Муниципальная программа «Предпринимательство» (далее - программа) разработана в соответствии с Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья», Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике».

Полная и эффективная реализация мероприятий настоящей программы будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов, созданию новых предприятий и рабочих мест, созданию условий для развития предпринимательства и конкуренции, развитию современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

2. Цели и задачи программы

Цель программы:

- Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей Городского округа Шатура.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области;
- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции;
- развитие современных форматов торговли, общественного питания и бытовых услуг.

3. Перечень и описание подпрограмм, входящих в состав программы

В состав программы входят следующие подпрограммы: подпрограмма I. «Инвестиции», подпрограмма II. «Развитие конкуренции», подпрограмма III. «Развитие малого и среднего предпринимательства», подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг» - далее подпрограммы.

Подпрограмма I «Инвестиции» (приложение № 1 к программе).

Цель подпрограммы – Повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата в Городском округе Шатура.
- создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития Городского округа Шатура

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (приложение № 2 к программе).

Цель подпрограммы – создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Городского округа Шатура юридических и физических лиц.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура.
- расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений
- внедрение контрактной системы на территории Городского округа Шатура.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (приложение № 3 к Программе).

Цель подпрограммы – повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Городского округа Шатура.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (приложение № 4 к Программе).

Цель подпрограммы – повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг с учетом современных требований и инноваций.
- реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства
- повышение уровня и качества оказания ритуальных услуг.

Достижение цели и решение задач программы осуществляется посредством реализации комплекса мероприятий, предусмотренных в подпрограммах (см. перечни мероприятий подпрограмм).

4. Планируемые результаты реализации муниципальной программы

Оценка реализации подпрограмм муниципальной программы проводится по количественным и качественным показателям эффективности ее реализации, соответствующим цели и задачам и обеспечивающим мониторинг динамики изменений в данной сфере.

Планируемые результаты реализации подпрограмм муниципальной программы и методики расчета представлены в соответствующих разделах подпрограмм.

5. Ресурсное обеспечение программы.

Программа реализуется за счет средств бюджета Городского округа Шатура. Финансирование программы возможно также за счет средств федерального бюджета, бюджета Московской области и внебюджетных источников в соответствии с действующим законодательством.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы.

Обоснование объемов финансовых ресурсов, необходимых для реализации программы, приведено в подпрограммах.

7. Порядок взаимодействия исполнителей мероприятий подпрограмм и муниципального заказчика программы (подпрограммы)

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией муниципальной программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с ответственными за выполнение отдельных мероприятий подпрограмм и координацию их действий, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу и подпрограммы.

8. Состав, форма и сроки предоставления отчетности о ходе реализации мероприятий программы.

Контроль за реализацией муниципальной программы осуществляется администрацией Городского округа Шатура.

С целью контроля реализации программы муниципальные заказчики подпрограмм в составе программы представляют в управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура оперативные и итоговые отчеты о реализации подпрограмм по формам и в сроки согласно Порядку разработки и реализации муниципальных программ (далее - Порядок).

Оценка эффективности реализации муниципальной программы осуществляется управлением экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура на основании годовых (итоговых) отчетов о реализации подпрограмм в соответствии с Методикой оценки эффективности реализации муниципальных программ согласно Порядку.

Подпрограмма I «Инвестиции»

ПАСПОРТ
Подпрограммы

Наименование подпрограммы		Инвестиции	Расходы (тыс. рублей)						Итого
Цель подпрограммы		Повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год		
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0	
Сроки реализации подпрограммы		2021-2025							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования						Итого
	Инвестиции	Администрация Городского округа Шатура	Всего:	0	0	0	0	0	
			в том числе:						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0	0	0	0	0	0
			Другие источники	0	0	0	0	0	0

1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала Городского округа Шатура. Инвестиционная политика Городского округа Шатура – это комплекс взаимосвязанных целей и мероприятий по обеспечению капиталовложений в экономику округа, отдельные сферы и отрасли, повышению инвестиционной активности населения и предпринимателей.

Основными задачами, направленными на достижение главной цели «Городской округ Шатура - территория комфортного и благополучного проживания людей», является динамичное и сбалансированное развитие реального сектора экономики, инфраструктуры, социума и ориентации на повышение конкурентоспособности территории.

Привлечение и оптимальное использование инвестиционных ресурсов позволит обеспечить решение поставленных задач, так как с помощью инвестиций создаются новые предприятия, рабочие места, расширяются действующие производства, обеспечивается освоение и выход на рынок новых видов товаров и услуг, обеспечиваются дополнительные налоговые поступления в бюджет, развивается инфраструктура и социальный сектор.

Наличие определенных условий, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе той или иной территории для инвестирования определяют инвестиционную привлекательность муниципального образования.

Индикаторами инвестиционной привлекательности территории является объем и темп роста инвестиций в основной капитал. Дефицит инвестиционных ресурсов на протяжении ряда последних лет остается одной из главных проблем развития экономики округа.

На территории округа реализуется Стандарт по обеспечению благоприятного инвестиционного климата, который включает лучшие российские и зарубежные практики привлечения инвестиций на муниципальный уровень. Внедрение стандарта позволило наладить системную работу по улучшению инвестиционного климата, сформировать необходимые условия и порядок взаимодействия с инвесторами.

При главе Городского округа Шатура создан и действует Инвестиционный Совет. На заседаниях Совета рассматриваются вопросы реализации плана мероприятий по улучшению инвестиционного климата, реализации Инвестиционного стандарта, работе с инвесторами и ряд других.

Вся информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах в приоритетных отраслях экономики (обрабатывающее производство и сельское хозяйство) вводится в Единую автоматизированную систему «Перечень инвестиционных проектов» Правительства Московской области.

Инвесторы получают поддержку и сопровождение на всех этапах реализации проекта на уровне органов местного самоуправления и Правительства Московской области.

Анализ конкурентоспособности Городского округа Шатура по отдельным факторам в сравнении с другими муниципальными округами Московской области, а также с близлежащими к нам округами Владимирской и Рязанской областей показал, что Городской округ Шатура по многим параметрам можно назвать инвестиционно привлекательным.

Муниципальное образование имеет достаточно выгодное географическое положение, в радиусе транспортной доступности в течение одного рабочего дня находится порядка 40 миллионов потенциальных потребителей продукции. Наряду с благоприятной в целом экологической ситуацией и достаточно хорошей транспортной доступностью имеются ценные рекреационные ресурсы (водоемы, большие лесные массивы). Достаточно развита система среднего образования, культуры и спорта, а близость Москвы обеспечивает доступность системы высшего образования. В городском округе имеются крупные

предприятия энергетической, обрабатывающей промышленности и базовой сети предприятий сферы услуг. В городском округе имеются свободные территории под новое освоение, в том числе для создания промышленных зон, неиспользуемые земли сельскохозяйственного назначения.

Однако, интерес к округу потенциальных инвесторов невысокий. Прежде всего, это связано с тем, что муниципальное образование является одним из удаленных из округов Московской области, а инвесторы, предпочитают площадки в непосредственной близости от Москвы и федеральных автомобильных трасс, также возрастают требования инвесторов к застройке территорий, к обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой.

Одной из причин низкой инвестиционной привлекательности округа по сравнению с другими муниципальными образованиями Московской области являются более низкие бюджетные показатели, в частности относительно низкая доля собственных доходов бюджета и как следствие большая зависимость от регионального бюджета.

Инерционный прогноз развития экономики муниципального образования предполагает, что в силу низкой конкурентоспособности, округу не удастся привлечь достаточные объемы инвестиций для своего развития. Собственники промышленных предприятий округа будут в основном поддерживать и частично модернизировать существующие производства, в отдельных случаях проводить мероприятия по сокращению собственных издержек. Источниками финансирования будут собственные доходы бюджета, субсидии и субвенции областного бюджета.

В условиях высокой конкуренции среди муниципальных округов Московской области одним из возможных механизмов активизации инвестиционной деятельности и привлечения внимания потенциальных инвесторов к городскому округу Шатура может являться формирование благоприятного и узнаваемого имиджа Городского округа Шатура через уже имеющиеся конкурентные преимущества территории за счет реализации мероприятий муниципальной программы.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является повышение инвестиционной привлекательности Городского округа Шатура в конкурентной среде среди других муниципальных образований Московской области.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание благоприятного инвестиционного климата в Городском округе Шатура
2. Создание условий для повышения уровня жизни населения на основе устойчивого экономического развития Городского округа Шатура.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 7 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура.

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

N п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма «Инвестиции»									x
1	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	Рейтинг-50	тыс. рублей	28,58	32,66	34,97	37,95	41,77	46,72	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
2	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок.	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	%	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
3	Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	Обращение Губернатора Московской области	единиц	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных»

												индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
4	Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	единиц		2	3	3	3	3	3	3	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
5	Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	га		0	4	4	4	4	4	4	Основное мероприятие 02. «Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок».
6	Производительность труда в базовых сырьевых отраслях экономики	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	%		2,2	3,3	3,2	3,8	3,9	3,9	3,9	Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и

											развитию промышленного потенциала.
7	Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета	ВДЛ (Указ Президента РФ № 193)	тыс.руб.	2461748	2245450	2390270	2584860	2840420	3173980		Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
8	Количество созданных рабочих мест	Обращение Губернатора Московской области	единиц	415	446	449	452	456	462		Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.
9	Увеличение среднемесячной зарботной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	Указной	%	108,6	102,5	103,0	103,0	104,2	104,8		Основное мероприятие 07. Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2 Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения	3 тыс.руб.	4 Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения Коломенского Городского округа на 01 января отчетного года До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения	5 Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	6 Ежеквартально
2	Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок	%	<p>ПЗ = Пинд.р * 100 / (Пинд.о - Пинд.и) где Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами; Пинд.о. – общая площадь индустриального парка; Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры.</p>	Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП.	Ежеквартально
3	Количество многофункциональных индустриальных парков,	единица	Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок (нарастающий итог)	Источником информации являются ОмСУ,	Ежегодно

	технологических парков, промышленных площадок			<p>управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisi.ru).</p>	Ежеквартально
4	<p>Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области</p>	единица	<p>Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года.</p>	<p>По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП.</p>	Ежеквартально
5	<p>Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты</p>	га	<p>Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году.</p>	<p>Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация,</p>	Ежеквартально

	опубликованная в ГИСИП (https://www.gisi.ru).		Ежеквартально
6	Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	<p>Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития.</p> <p>Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников, которых превышает 15 человек</p>	<p>Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800)</p> <p>Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813)</p> <p>Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830)</p> <p>Фонд начисленной заработной</p>

		<p>платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	Ежеквартально
7	Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики	<p>%</p> <p>1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).</p> <p>2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); • обрабатывающие производства (раздел С); • строительство (раздел F); • торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); • транспортировка и хранение (раздел H); • деятельность в области информации и связи (раздел J). <p>3. Индекс производительности труда (ИПТ_n), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году</p>	<p>Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения: ОПi – Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная Приказом Федеральной</p>

	<p>службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017 № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий» ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для</p>
<p>(n-1) года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года (ПТ_n) к производительности труда базового года (ПТ_{n-1}), выражается в процентах:</p> $\text{ИПТ}_n = \frac{\text{ПТ}_n}{\text{ПТ}_{n-1}} \times 100\%.$ <p>4. Производительность труда (ПТ_n, ПТ_{n-1}) определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли (ОП_i) с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли (I_i) к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли (ЧР_{ср,i}) за соответствующие периоды:</p> $\text{ПТ} = \frac{\sum \text{ОП}_i \cdot I_i}{\sum \text{ЧР}_{\text{ср},i}}, \text{ где:}$ <p>ОП_i – стоимость отгруженных или опущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;</p> <p>I_i – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);</p> <p>ЧР_i – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)</p>	

	<p>по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404</p> <p>«Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	<p>организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»).</p>	<p>Ежеквартально</p>
<p>8</p> <p>Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета</p>	<p>тыс.руб.</p>	<p>Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:</p> $ИЧП = Ио - Ифл - Ифб$ <p>где:</p> <p>ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p> <p>Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.</p> <p>Ифл – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);</p> <p>Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета.</p>	<p>Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию: № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые</p>

программы
прогнозные
значения в
автоматизирован
ную
информационно-
аналитическую
систему
«Мониторинг
социально-
экономического
развития
Московской
области с
использованием
типового
регионального
сегмента ГАС
«Управление»
(далее – ГАСУ
МО) в
компоненте
«Формирование
муниципальных
программ
Московской
области»
ежемесячно
нарастающим
итогом в
тысячах рублей.
При получении
официальной
статистической
отчетности
осуществляется

9	Количество созданных рабочих мест	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников».</p>	<p>корректировка показателя. Данные формы статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга</p>	Ежеквартально
---	-----------------------------------	--------	--	--	---------------

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия,	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам, тыс. рублей
Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок на территории территории Московской области	Бюджет Городского округа Шатура	В соответствии с решением Совета депутатов Городского округа Шатура «О бюджете».	Всего – 0 в том числе: 2021 – 0 2022 – 0 2023 – 0 2024 – 0 2025 – 0
Создание условий повышения уровня и качества жизни населения города на основе устойчивого экономического развития Городского округа Шатура	Бюджет Городского округа Шатура		Осуществляется в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя

7. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции».

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.) 2019	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1.	Основное мероприятие 02. Создание многофункциональных промышленных парков, технологических парков, промышленных площадок	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Открытие индустриального парка, технопарка, промышленной площадки. Увеличение объема инвестиций
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Принятие нормативных правовых актов, регулирующих инвестиционную деятельность на территории городского округа
		Средств федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета городского округа Шатура		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.2.	Привлечение	Итого	2021-	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Привлеченный

Подпрограмма II. «Развитие конкуренции»
ПАСПОРТ
подпрограммы

Наименование	Развитие конкуренции	Расходы (тыс. рублей)					
		Итого	2021	2022	2023	2024	2025
Цель подпрограммы	Создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Городского округа Шагура юридических и физических лиц						
Заказчик	Администрация Городского округа Шагура						
Задачи	1. Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шагура. 2. Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Городского округа Шагура и нужд бюджетных учреждений 3. Внедрение контрактной системы на территории Городского округа Шагура.						
Сроки реализации	2021 - 2025						
Источники финансирования подпрограммы, по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств Администрация Городского округа Шагура	Источники финансирования					
		Всего, в том числе:	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Средства бюджета Городского округа Шагура	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Планируемые результаты реализации муниципальной программы	1 Централизация закупок. 2 Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. 3 Снижение доли контрактов, заключенных с единственным поставщиком, с 78% до 45% (от общего количества процедур без учета договоров с ценой до 300 тыс. рублей). 4 Привлечение потенциальных участников торгов.						



1. Характеристика проблемы в сфере социально-экономического развития Городского округа Шатура и прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы.

На территории Городского округа Шатура в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее - 44-ФЗ), осуществляют свою деятельность 100 муниципальных заказчиков, а также 8 автономных предприятий и учреждений в рамках Федерального закона от 18.06.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц».

В целях централизации закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура в соответствии с постановлением администрации Городского округа Шатура, создан Уполномоченный орган на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений - муниципальное казенное учреждение «Шатурский центр торгов».

Актуальность роли муниципального заказа заключается не только в выполнении задач по обеспечению муниципальных нужд, но и в обеспечении социально-экономического развития Городского округа Шатура. Вопрос сокращения издержек весьма актуален для системы муниципального управления. Одним из эффективных способов снижения издержек является проведение конкурсных закупок товаров, работ, услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции на рынках данного товара, работы или услуги.

Проблема формирования эффективной системы муниципальных закупок стала особенно актуальной в связи с тенденцией роста объема расходов на муниципальные закупки, увеличением их доли в муниципальном бюджете. Система муниципального заказа, закупок продукции, работ и услуг для муниципальных нужд является важным фактором влияния муниципального образования на муниципальную экономику.

Конкуренция - соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке. Свобода конкуренции, за исключением случаев, определяемых экономической целесообразностью, является основополагающим условием эффективного социально-экономического развития.

Положительный эффект конкуренции во многом зависит от тех условий, в которых она действует.

В Городском округе Шатура конкуренция, направленная на удержание рыночных позиций и получение прибыли, все больше вытесняется соперничеством между организациями, которое связано, прежде всего, с внедрением новых технологий, поиском свободных рыночных ниш, умелой адаптацией к меняющейся экономической среде.

Подпрограмма направлена на оценку, выявление слабых сторон в конкурентной среде экономики Городского округа Шатура, а также на формирование с применением программно-целевого метода перечня мероприятий по развитию конкуренции в отраслях экономики Городского округа Шатура.

Программно-целевой метод, применяемый для решения проблемы развития конкуренции в Городском округе Шатура, характеризуется следующими основными положениями:

- развитие конкуренции является одной из актуальных задач развития экономики Городского округа Шатура;
- участие в реализации подпрограммы организаций различных отраслей экономики, инвесторов, финансовых, научных и проектных организаций;
- необходимость информационной прозрачности действий органов местного самоуправления, особенно работе сайта Городского округа Шатура, публикации на нем актуальной, полной информации;
- решение поставленных в подпрограмме задач носит долговременный характер, что обусловлено необходимостью формирования механизмов развития конкуренции в Городском округе Шатура в целом и в конкретных отраслях экономики с учетом их

особенностей, применения данных механизмов в качестве инструментов для достижения задач социально-экономического развития Городского округа Шатура.

Сфера муниципальных закупок

Развитие конкурентной среды является приоритетным направлением развития экономики Городского округа Шатура. Размещение заказов для нужд заказчиков за счет средств местного, областного бюджетов и прочих источников финансирования составляет значительный сегмент экономики Городского округа, воздействие на который позволяет в той или иной мере способствовать развитию конкуренции в отраслях.

Муниципальные программы и привлечение инвестиций - ключевой инструмент стратегического развития Городского округа при условии развитого уровня конкурентных отношений на рынке.

Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок является одним из основных направлений, так как затрагивает различные отрасли экономики Городского округа.

Формирование полного цикла реализации полномочий в сфере закупок посредством размещения муниципального заказа позволит:

- эффективно реализовать муниципальные программы;
- делать эффективным расходование бюджетных средств;
- повысить качество и создать дополнительный стимул развития отрасли за счет повышения конкуренции;
- создать простые и равные условия доступа, для всех желающих к финансовым потокам формируемого бюджета, обеспечить долгосрочное планирование бизнеса хозяйствующими субъектами;
- унифицировать процедуры размещения муниципального заказа и типовых форм документации;
- обеспечить экономное, эффективное расходование средств местного бюджета и средств бюджетных учреждений Городского округа Шатура;
- обеспечить надлежащее выполнение поставщиками, подрядчиками, исполнителями своих обязательств, вытекающих из контрактов.

Основным механизмом оценки достижения целевых показателей и расширения предложений потенциальных участников при размещении муниципального заказа является вводимая в округе двухуровневая система размещения заказа, которая позволит осуществлять контроль за привлечением средств в развитие отраслей в течение всего цикла размещения муниципального заказа от прогнозирования и планирования до достижения результатов реализации муниципальных программ; перераспределять финансовые потоки по видам деятельности в целях достижения целевых показателей и развития отраслей в целом.

Двухуровневая система размещения заказа - это разделение системы муниципальных закупок Городского округа Шатура на два уровня в зависимости от стоимости заказов. Заказы первого уровня, стоимость которых равна или превышает 10 млн. рублей, а также заказы, источником которых является частично или полностью средства бюджета Московской области, размещаются Уполномоченным органом Московской области - Комитетом по конкурентной политике Московской области. Заказы второго уровня, стоимость которых менее 10 млн. рублей, а также, источником которых является местный бюджет и прочие источники финансирования, размещаются Уполномоченным органом - МКУ "Шатурский центр торгов".

Такая система размещения заказов в Городского округа Шатура будет способствовать повышению качества обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений Городского округа Шатура за счет реализации системного подхода

к формированию, размещению и исполнению муниципальных контрактов; обеспечению прозрачности всего цикла закупок от планирования до исполнения контракта.

Развитие конкуренции и, как следствие, увеличение количества участников размещения заказа ведет к повышению качества поставляемых товаров (выполняемых работ, оказываемых услуг) и эффективности расходования бюджетных средств.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является создание условий для добросовестной конкуренции, эффективного функционирования товарных рынков, равных возможностей и стимулирования к участию в экономической деятельности Городского округа Шатура юридических и физических лиц.

Достижение указанной цели невозможно без решения следующих основных задач:

- Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд Городского округа Шатура.
- Расширение доступности информации об осуществлении закупок для муниципальных нужд Городского округа Шатура и нужд бюджетных учреждений
- Внедрение контрактной системы на территории Городского округа Шатура.

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком является администрация Городского округа Шатура. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является муниципальное казенное учреждение «Шатурский центр торгов».

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной подпрограммы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение показателя на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
1.1	Доля обособленных, частично обособленных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент		3,6	3,6	3,6	3,6	3,6	02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
1.2.	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент		40	40	40	40	40	02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
1.3.	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент		10	10	7	7	7	02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
1.4.	Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Процент		30	31	32	33	33	02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона

	<p>ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»</p>									№ 44-ФЗ
1.5.	Среднее количество участников на торгах	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	3,4	3,4	3,4	3,4	3,4	Основное мероприятие 02. Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ
1.6.	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области	Отраслевой показатель (показатель госпрограммы)	Единица	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 03. Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции

Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
2 Подпрограмма II «Развитие конкуренции»					
1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов)	процент	$D_{\text{ож}} = \frac{L}{K} \times 100\%, \text{ где:}$ $D_{\text{ож}} - \text{доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);}$ $L - \text{количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;}$ $K - \text{общее количество опубликованных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов	процент	$D_{\text{нт}} = \frac{N}{K} \times 100\%,$ <p>где:</p> $D_{\text{нт}} - \text{доля несостоявшихся торгов;}$ $N - \text{количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;}$ $K - \text{общее количество объявленных торгов, единица}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
3	Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов	процент	$Э_{\text{олс}} = \frac{Э_{\text{дс}}}{\sum \text{обт}} \times 100\%,$ <p>где:</p> $Э_{\text{олс}} - \text{доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;}$ $Э_{\text{дс}} - \text{общая экономия денежных средств в результате}$	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально

			<p>проведения торгов и до проведения торгов, рублей;</p> <p>$\sum \text{ОбТ}$ - общая сумма объявленных торгов, рублей</p>			
4	Доля закупок субъектов предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	среди малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	процент	$D_{\text{смп}} = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГО}} \times 100\%$ <p>где: $D_{\text{змп}}$ - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %; $\sum \text{СМП}$ - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленному среди СМП, СОНО закупкам, руб.; $\sum \text{суб}$ - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;</p> <p>СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
5	Среднее количество участников на торгах	количество участников на торгах	единица	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K}$ <p>где: Y - количество участников в одной процедуре, единица; Y_k^i - количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур, единица; K - общее количество проведенных процедур, единица</p>	Единая автоматизированная система управления закупками Московской области	Ежеквартально
6	Количество реализованных требований развития конкуренции в Стандарта конкуренции	реализованных требований развития конкуренции в Стандарта конкуренции	единица	$K = T1 + T2 + \dots + Ti,$	Данные муниципальных образований	Ежеквартально

	<p>муниципальном образовании Московской области</p>	<p>где:</p> <p>K - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;</p> <p>Ti - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Стандарт развития конкуренции содержит 5 требований для внедрения на территории муниципального образования Московской области, реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя:</p> <p>одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.</p> <p>Требование (T1 - Ti):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение уполномоченного органа. 2. Утверждение перечня рынков. 3. Разработка и актуализация «дорожной карты». 4. Проведение мониторинга рынков. 5. Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции 	<p>Московской области</p>
--	---	---	---------------------------

5. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах средств, предусмотренных бюджетом Городского округа Шатура на соответствующий финансовый год, в том числе за счет средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей.

Объем финансирования мероприятий муниципальной программы подлежит ежегодному уточнению в соответствии с решением Совета депутатов о бюджете муниципального образования на соответствующий финансовый год.

В течение финансового года денежные средства, предусмотренные в программе, подлежат корректировке в случае принятия решения Совета депутатов об уточнении бюджета на текущий год.

6. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителей

Приложение №1
к подпрограмме "Развитие конкуренции"
муниципальной программы "Предпринимательство"

Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие конкуренции»

N п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	Основное мероприятие 01 Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом № 44-ФЗ	Итого	2021-2025	0	0	2021	2022	2023	2024	2025	МКУ "Шатурский центр торгов"	Привлечение потенциальных участников торгов
		Средства бюджета Городского округа Шатура				0	0	0	0	0		
		Другие источники				0	0	0	0	0		
2	1.1 Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок	Итого	2021-2025	0	0	2021	2022	2023	2024	2025	МКУ "Шатурский центр торгов"	Привлечение потенциальных участников торгов
		Средства бюджета Городского округа Шатура				0	0	0	0	0		
		Другие источники				0	0	0	0	0		
3	Основное мероприятие 02 Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона № 44-ФЗ	Итого	2021-2025	0	0	2021	2022	2023	2024	2025	МКУ "Шатурский центр торгов"	Экономия бюджетных средств в результате снижения начальной (максимальной) цены контракта. Увеличение
		Средства бюджета Городского округа Шатура				0	0	0	0	0		
		Другие источники				0	0	0	0	0		
4	2.1 Информирование общественности о	Итого	2021-2025	0	0	2021	2022	2023	2024	2025	МКУ "Шатурский центр торгов"	
		Средства бюджета				0	0	0	0	0		

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

ПАСПОРТ
подпрограммы

Наименование подпрограммы		Развитие малого и среднего предпринимательства							
Цель подпрограммы		Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шагура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности							
Заказчик подпрограммы		Управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шагура							
Сроки реализации подпрограммы		2021-2025							
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
				2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	
Развитие малого и среднего предпринимательства	Развитие малого и среднего предпринимательства	Администрация Городского округа Шагура	Всего:	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2 500,0
			в том числе:						
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Городского округа Шагура	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	2 500,0
	Другие источники		0	0	0	0	0	0	

2. Характеристика проблемы с учетом реализации подпрограммы.

Перспективы развития экономики округа в полной мере зависят от развития малого и среднего бизнеса. Малый и средний бизнес активно реализует инвестиционные проекты, участвуют в создании комфортной среды, обеспечивает население первоочередными услугами, обеспечивает занятость населения и создает новые рабочие места.

По состоянию на 1 января 2020 года на территории Городского округа Шатура и Рошаль функционировало 2320 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП), в том числе: 493 юридических лиц, 1827 индивидуальных предпринимателей.

Среднесписочная численность работающих в организациях МСП (без учета ИП) 4021 человек, что составляет 21,94 % от общей численности работающих. Среднемесячная заработная плата на предприятиях МСП – 22,9 тыс. руб.

19,8 % налоговых поступлений в доход местного бюджета приходится на поступления от деятельности субъектов МСП.

Взаимодействие с предпринимателями происходит ежедневно, что способствует повышению уровня доверия и позволяет совместно и оперативно решать актуальные вопросы социально-экономического развития Городского округа Шатура.

Оказаны консультационные услуги субъектам малого бизнеса по вопросам: получения субсидий из областного и местного бюджетов; получения кредитов и займов в фондах микрофинансирования и гарантийном; подбора и подачи документов на получение земельного участка в собственность; подключения к электрическим и газораспределительным сетям.

Приоритетными направлениями развития малого предпринимательства в 2021-2025 гг. в Городском округе Шатура являются:

- промышленное производство и инновационная деятельность;
- производство и переработка сельхозпродукции;
- сельский и экологический туризм.

2. Цель и задачи подпрограммы.

Целью подпрограммы является создание повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики Городского округа Шатура за счет создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности. Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Увеличение доли оборота малых и средних предприятий в общем обороте по полному кругу предприятий Городского округа Шатура;

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в разделе 5 «Перечень мероприятий подпрограммы».

3. Сведения о муниципальном заказчике, исполнителях и разработчике подпрограммы.

Муниципальным заказчиком подпрограммы является управление экономики, инвестиций и сельского хозяйства. Разработчиком и исполнителем подпрограммы является отдел экономики управления экономики, инвестиций и сельского хозяйства администрации Городского округа Шатура.

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

N п/п	Количественные и/или качественные целевые показатели, характеризующие достижение целей	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы)	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	Подпрограмма									
	«Развитие малого и среднего предпринимательства»									
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указной (Указ 607)	%	22,46	25,33	26,58	27,83	29,08	30,33	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
2	Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения	Указной (Указ 607)	единиц	251,73	263,78	269,11	274,44	279,77	285,1	Основное мероприятие 02 «Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
3	Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов	Рейтинг-50	единиц	47,8	49,0	49,7	50,5	51,3	52,5	Основное мероприятие 02 «Реализация

	мало и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения																механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»
4	Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг	Обращение Губернатора Московской области	единиц	22	6	9	12	15	18								Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
5	Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта	Показатель Национального проекта (Регионального проекта)	тыс. единиц	-	0,007	0,007	0,007	0,007	0,007								Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
6	Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	4765	6820	6850	6878	6901	6934								Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»
7	Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом	ВДЛ (Указ президента РФ № 193)	человек	-	790	790	790	790	790								Основное мероприятие 18. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства»

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации программы.

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Методика расчета показателя	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	процент	$D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}} = \frac{Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}}{Ч_{\text{ссп}}^{\text{ср}} + Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p> $D_{\text{мп+ср}}^{\text{сспч}}$ – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент; </p> <p> $Ч_{\text{мп+ср}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек; </p> <p> $Ч_{\text{ссп}}^{\text{ср}}$ – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» </p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Федеральное статистическое наблюдение по формам - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»	годовая

			<p>(строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p>$Ч_{\text{мп}}^{\text{ссп}}$ – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек</p>		
2	<p>Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения</p>	<p>единиц</p>	$Ч_{10000}^{\text{ссп}} = \frac{Ч_{\text{ссп}}}{Ч_{\text{нас}}} \times 10000$ <p>$Ч_{10000}^{\text{ссп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{ссп}}$ - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>$Ч_{\text{нас}}$ – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики)</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения</p>	<p>годовая</p>
3	<p>Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и</p>	<p>единиц</p>	$Пр_k = \frac{Ч_k - Ч_{k-1}}{Ч_{k-1}} \times 10000$ <p>Прк – прирост количества субъектов</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>

	<p>среднего предпринимательства на 10 тыс. населения</p>		<p>малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц; K_t – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, ежемесячно заполняется нарастающим итогом; K_{t-1} – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года; $Ч_г$ – численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	
4	<p>Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства и услуг</p>	<p>единиц</p>	<p>Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>
5	<p>Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта</p>	<p>тыс. единиц</p>	<p>Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства»</p>	<p>Единственный реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	<p>ежеквартальная</p>
6	<p>Численность занятых в сфере малого и</p>	<p>человек</p>	<p>$Ч = ССЧ_{\text{юл}} + ССЧ_{\text{ип}} + ЮЛ_{\text{вс}} + ИП_{\text{мсп}} + П_{\text{ипл}}$</p>	<p>Данные, публикуемые ФНС России в информационно-</p>	<p>ежеквартальная</p>

	<p>среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год)</p>		<p>Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год) ССЧ_{юл} - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц; ССЧ_{ип} - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей; ЮЛ_{вс} - вновь созданные юридические лица; ИП_{мл} - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; П_{нпд} - количество плательщиков налога на профессиональный доход. Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее: "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными статьей 4 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской</p>	<p>телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.palog.ru в разделе "Электронные сервисы/Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы".</p>	
--	---	--	--	--	--

Федераций", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

"вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;

"индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;

"сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

			<p>"сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей"</p> <p>- сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленных сроках в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;</p> <p>"плательщики налога на профессиональный доход" - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим</p> <p>"Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)", за исключением индивидуальных предпринимателей</p> <p>- плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего</p>		
--	--	--	--	--	--

7	<p>Показатель 7 Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом</p>	человек	<p>предпринимательства по состоянию на 1 августа.</p> <p>Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным законом от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом</p>	<p>Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену</p>	ежеквартальная
---	---	---------	--	--	----------------

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Бюджет Городского округа Шатура	Минимальный объем софинансирования = 500 тыс. рублей.	Всего – 2 500,0 в том числе: 2021 – 500 2022 – 500 2023 – 500 2024 – 500 2025 – 500
Другие мероприятия подпрограммы	Бюджет Городского округа Шатура		Осуществляются в пределах финансовых средств, предусмотренных на основную деятельность исполнителя

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляется на конкурсной основе. Порядок проведения конкурса по предоставлению субсидий субъектам малого предпринимательства, перечень необходимой конкурсной документации устанавливаются постановлениями администрации Городского округа Шатура.

7. Перечень мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства»

N пл	Мероприятия по реализации подпрограммы	Источники финансирования	Срок исполнения мероприятия	Объем финансирования (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Основное мероприятие 02. Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства	Итого	2021-2025	0	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Городского округа Шатура		0	2500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	500,0	Симонов А.К.	
		Другие источники		0	0	0	0	0	0	0		
1.1.	Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга	Итого	2021-2025	0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	Предоставленная субсидия субъекту малого и среднего предпринимательства
		Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0		
		Средства бюджета Городского округа		0	0	0	0	0	0	0	Симонов А.К.	

Приложение № 4
к муниципальной программе Городского округа Шатура
«Предпринимательство»

**Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».
Паспорт подпрограммы**

Наименование подпрограммы	Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг».								
Цель подпрограммы	Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.								
Заказчик подпрограммы	Отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура								
Сроки реализации подпрограммы	2021-2025 годы								
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)				Итого	
				2021	2022	2023	2024		2025
Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»	Подпрограмма IV. «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация Городского округа Шатура	Всего	0	0	0	0	0	0
			В том числе:						
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Городского округа Шатура	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Планируемые результаты реализации	В результате реализации Подпрограммы будут достигнуты следующие показатели:								

мы

- обеспеченность населения площадью торговых объектов составит 1510,5 кв. м на 1000 жителей;
- обеспеченность населения услугами общественного питания – 22 посадочных места на 1000 жителей;
- обеспеченность населения бытовыми услугами - 5 рабочих мест на 1000 жителей;
- ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов составит 1080 баллов;
- Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей субсидии на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования составит 70%;
- Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений – 1,10%;

1. Характеристика потребительского рынка и услуг, прогноз развития ситуации с учетом реализации подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг»

На территории Городского округа Шатура услуги розничной и оптовой торговли, общественного питания, бытового обслуживания и прочие платные услуги населению оказывают 144 юридических лица и более 700 индивидуальных предпринимателей.

Сфера торговли и общественного питания представлена в районе 1179 магазинами, включая объекты мелкой розницы, 10 торговыми комплексами и 77 предприятиями общественного питания. На территории Городского округа Шатура оказывается 22 вида платных услуг населению, в том числе бытовых услуг 14 видов. Сохранилась тенденция роста числа парикмахерских. Открыта новая парикмахерская в городе Шатура. На протяжении последних семи лет наблюдается тенденция роста числа предприятий, оказывающих услуги по установке пластиковых окон, выполнению строительных и ремонтных работ. Появился новый вид платных услуг населению, таких как тату – салон, доставка обедов на работу, на дом.

Более 9000 человек занято в сфере потребительского рынка.

В целях бесперебойного снабжения жителей отдаленных и труднодоступных сельских населенных пунктов Городского округа Шатура сохранена частичная компенсация транспортных расходов из областного и местного бюджетов по доставке товаров первой необходимости.

В период проведения Декад милосердия, инвалидов и пожилых людей предприятиями бытового обслуживания предоставляются бесплатные парикмахерские услуги. На предприятиях общественного питания организуются благотворительные обеды. В предприятиях сферы обслуживания Городского округа данной категории населения предоставляются скидки от 10 до 50% на ремонт одежды, обуви, часов, сложнobyтовых приборов и фотоуслуги, услуги парикмахерских и бань.

Активное участие в организации торгового обслуживания массовых мероприятий принимают такие организации, как ООО «Шатурский общепит», индивидуальный предприниматель Герасимовская Л.В. и ООО «Ком Сервис».

По объектам стационарной торговли проводятся рейды по выявлению хозяйствующих субъектов, не включенных в Торговый Реестр и Реестр объектов потребительского рынка и услуг Городского округа Шатура.

Проводится работа по организации и упорядочению ярмарочной торговли на территории района в соответствии с действующим законодательством. По вопросу пресечения незаконных ярмарок, организуемых на территории Городского округа Шатура, проводится работа по информированию Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, Шатурской городской прокуратуры и МО МВД «Шатурский» о нарушении действующего законодательства по ярмарочной торговле.

Сотрудники отдела консультируют граждан в сфере потребительского рынка, в том числе через средства массовой информации и официальный сайт администрации Городского округа Шатура, по разъяснению новых нормативных правовых актов всех уровней.

Несмотря на динамичное развитие сферы потребительского рынка на территории Городского округа Шатура, сохраняется ряд проблем, которые надо решать программными методами. К ним относятся:

- наличие не полной и не актуализированной информации об объектах потребительского рынка;

- неравномерное размещение объектов потребительского рынка по территории Городского округа Шатура;
- недостаточное привлечение инвестиций в сферу бытового обслуживания;
- недостаточное развитие современных форматов, новых технологий в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания;
- недостаточный контроль со стороны уполномоченных органов за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг);
- проблема обеспечения качества и безопасности товаров в розничной торговле и сфере услуг;
- низкий уровень потребительских знаний населения по защите своих прав.

Проблемы сферы потребительского рынка Городского округа Шатура носят межведомственный, многоаспектный характер и решить их можно только в системе на базе целевой программы развития сферы потребительского рынка Городского округа Шатура.

Для достижения цели повышения социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового и ритуального обслуживания необходимо решить следующие задачи:

1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории Городского округа Шатура.

2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Решению этих задач будет способствовать:

- наличие актуализированной информации о сфере потребительского рынка Городского округа Шатура;
- размещение объектов потребительского рынка на территории Городского округа Шатура с учетом потребности в данных объектах и их доступности;
- обеспечение современными мощностями и создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке;
- бесперебойному снабжению населения труднодоступных и отдаленных сельских населенных пунктов продуктами питания и товарами первой необходимости и получению актуальной информации, предприятиями потребительского рынка, работающими в сельской местности;
- обеспечение реализации товаров и предоставлению услуг, отвечающих требованиям качества и безопасности;
- повышение уровня потребительских знаний населения Городского округа Шатура.

2. Цели и задачи подпрограммы

Целью подпрограммы является повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка Городского округа Шатура посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания, бытового и ритуального обслуживания населения.

Задачами подпрограммы являются:

1. Развитие потребительского рынка и услуг.
2. Реализация мер по защите прав потребителей в свете исполнения действующего законодательства.

Достижение цели и реализация задач подпрограммы будут осуществляться путем выполнения мероприятий, предусмотренных в пункте 7.

3. Сведения о муниципальном заказчике подпрограммы, исполнителях и разработчике подпрограммы

Муниципальным заказчиком и разработчиком подпрограммы является отдел предпринимательства администрации Городского округа Шатура.

Исполнителями подпрограммы являются отдел предпринимательства, финансовое управление, правовое управление администрации Городского округа в пределах своих полномочий.

4. Планируемые результаты реализации программы с указанием количественных и качественных целевых показателей.

№п/п	Показатель реализации мероприятий государственной программы (подпрограммы)	Единица измерения	Тип показателя	Отчётный базовый период/базовое значение показателя (на начало реализации подпрограммы) 2020 г.	Планируемое значение показателя по годам реализации					Номер и название основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2021	2022	2023	2024	2025	
1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м/1000 жителей	Отраслевой показатель	1495,7	1498,6	1501,5	1504,5	1507,5	1510,5	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
2	Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв. м.	Отраслевой показатель	0,15	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
3	Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	Рейтинг 50	1080	1080	1080	1080	1080	1080	Основное мероприятие 1. Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области
4	Прирост посадочных мест на объектах	посад. мест	Отраслевой показатель	10	12	16	18	20	22	Основное мероприятие 2. Развитие сферы

	общественного питания											общественного питания на территории муниципального образования Московской области
5	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	О отраслевой показатель	5	5	5	5	5	5	5	5	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области
6	Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единиц	О отраслевой показатель	0	1	0	0	0	0	0	0	Основное мероприятие 4 Реализация губернаторской программы «100 бань Подмосковья» на территории муниципального образования Московской области
7	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	процент		1,35	1,30	1,25	1,20	1,15	1,10	1,10	1,10	Основное мероприятие 5 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей

5. Методика расчета значений показателей эффективности реализации подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы	Единица измерения	Алгоритм формирования показателя и методологические пояснения	Источник информации	Периодичность представления
1.	Показатель 1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов	кв.м /на 1000 жителей	$O_{торг} = \frac{S_{торг}}{Ч_{сред}}$ где: O _{торг} – обеспеченность населения площадью торговых объектов; S _{торг} – площадь торговых объектов территории розничной торговли на территории муниципального образования Московской области; Ч _{сред} – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области	Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения Московской области и данные муниципальных образований Московской области о площадях торговых объектов предприятий розничной торговли	Ежеквартально
2.	Показатель 2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	посадочное место	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте посадочных мест на объектах общественного питания за отчетный год	Ежеквартально
3.	Показатель 3. Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	раб. мест	Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год	Данные муниципальных образований Московской области о приросте рабочих мест на объектах бытового обслуживания за отчетный год	Ежеквартально
4.	Показатель 4. Прирост площадей торговых объектов	тыс. кв.м.	Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный период	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

5.	Показатель 5. Количество введенных банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	единица	Количество построенных (отреконструированных) банных объектов по программе «100 бань Подмосковья»	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально
6.	Показатель 6. Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов	баллы	<p>$A = 100 - B - C$, где:</p> <p>A - значение показателя "Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов" (далее - Показатель), баллы;</p> <p>B - количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах, не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, 5 баллов за каждый объект;</p> <p>C - нарушения требований законодательства к организации торговой деятельности с использованием нестационарных торговых объектов, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> - наличие на территории муниципального образования незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность с нарушениями требований законодательства Российской Федерации, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект; - организация и проведение ярмарочного мероприятия с использованием нестационарных (некапитальных) торговых объектов в месте, не 	<p>В соответствии с приказом министра потребительского рынка и услуг Московской области от 30.01.2019 № 19П-9 «Об организации работы по формированию рейтинга оценки эффективности работы органов местного самоуправления Московской области (городских округов и муниципальных районов) по обеспечению достижения целевых показателей развития Московской области посредством подсистемы мониторинга показателей развития Московской области Государственной автоматизированной системы управления Московской области (ГАСУ МО)»</p>	Ежеквартально

			<p>включеном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также организация и проведение ярмарки с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждое мероприятие.</p>		
7	Показатель 7. Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	%	<p>Значение показателя рассчитывается от общего количества обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура:</p> $Дзпп = \frac{Озпп}{Общий} \times 100\%$ <p>Дзпп - Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;</p> <p>Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию г.о. Шатура по вопросу защиты прав потребителей.</p> <p>Общий – общее количество обращений, поступивших в адрес администрации г.о. Шатура по всем темам.</p>	Данные муниципальных образований Московской области	Ежеквартально

6. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий подпрограммы.

Наименование мероприятия подпрограммы	Источник финансирования	Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия, тыс. руб.	Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы, в том числе по годам, тыс. руб.
Основное мероприятие 1.1 Развитие потребительского рынка и услуг	Средства бюджета городского округа Шатура.	В соответствии с Решением Совета Депутатов Городского округа Шатура о бюджете городского округа Шатура, утвержденном ежегодно	<p>Всего: 0 тыс. рублей</p> <p>2021 – 0 тыс. рублей</p> <p>2022 – 0 тыс. рублей</p> <p>2023 – 0 тыс. рублей</p> <p>2024 – 0 тыс. рублей</p> <p>2025 – 0 тыс. рублей</p>
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, гражданами, проживающими в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	<p>Всего: 0 тыс. рублей</p> <p>2021 – 0 тыс. рублей</p> <p>2022 – 0 тыс. рублей</p> <p>2023 – 0 тыс. рублей</p> <p>2024 – 0 тыс. рублей</p> <p>2025 – 0 тыс. рублей</p>
	Средства бюджета Московской области	В соответствии с Законом Московской области от 18.04.2008 №49/2008-ОЗ (ред. от 18.04.2018) «О дополнительных мерах по созданию условий для обеспечения продовольственными и промышленными товарами, гражданами, проживающими в сельских населенных пунктах в Московской области» средства на предоставление субсидий предусматриваются в расходах бюджета Московской области на очередной финансовый год	<p>Всего: 0 тыс. рублей</p> <p>2021 – 0 тыс. рублей</p> <p>2022 – 0 тыс. рублей</p> <p>2023 – 0 тыс. рублей</p> <p>2024 – 0 тыс. рублей</p> <p>2025 – 0 тыс. рублей</p>

7. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Срок исполнения мероприятия	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в году, предшествующем году начала реализации госпрограммы (тыс. руб)*	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы	Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы
						2021	2022	2023	2024	2025		
1	Основное мероприятие 01 Развитие потребительского рынка и услуг	2021 - 2025	-	0	0	0	0	0	0	0	Отдел предприятия	Создание условий для более качественного обслуживания населения и конкуренции на потребительском рынке

2	Мероприятие 1.1 Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2021 - 2025	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Обеспечение современными мощностями и созданием условий для более качественного обслуживания и конкуренции на потребительском рынке
3	Мероприятие 1.2 Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области	2021 - 2025	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Реализация сельскохозяйственной продукции местными производителями	
4	Мероприятие 1.3 Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг	2021 - 2025	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Оказание помощи и поддержка ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны специально незащищенных категорий граждан	

